



V Międzynarodowa Konferencja Naukowa

PSYCHOLOGIA-KONSUMPCJA-JAKOŚĆ ŻYCIA W ŚWIECIE WARTOŚCI NIEDOSTATKU I NADMIARU

Gdańsk, 23-24 września 2016 r.



PROGRAM

23 września (piątek) – dzień I

9:00-9:15	otwarcie I dnia Konferencji	
9:15-10:00	wykład panelowy: Societal Standing as Self-Esteem: Rosenberg Revisited	Jochen E. Gebauer, University of Mannheim, Niemcy Prowadząca: Magdalena Żemojtel-Piotrowska
10:00-11:40	sesja 1. Wartości i dobrostan (sesja w języku angielskim)	Prowadząca: Dominika Maison
10:00-10:20	Wpływ samooceny na preferencje materialistyczne u dzieci w wieku 6 lat	Agata Gąsiorowska, Anna Sterkowicz-Górecka SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, WZ Wrocław
10:20-10:40	Jaka jest rola gotowości do samonaprawy w materializmie adolescentów?	Anna Maria Zawadzka, IP, Uniwersytet Gdański Magdalena Iwanowska, IFSiD, Uniwersytet Gdański
10:40-11:00	Materialne czy duchowe? Zadowolenie ze standardu życia i z własnej religijności/duchowości jako predyktory ogólnego zadowolenia z życia w krajach o różnym poziomie rozwoju społeczno-ekonomicznego	Magdalena Żemojtel-Piotrowska, Uniwersytet Gdański Jarosław Piotrowski, SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, WZ Poznań Tomasz Baran, Uniwersytet Warszawski

11:00-11:20	Jeśli nie poznanie, to co? Silnie scjentystyczny światopogląd a cele życiowe charakteryzujących się nim osób	Łukasz Jach , Uniwersytet Śląski w Katowicach Stanisław Seidel
11:20-11:40	Psychologiczne korelaty subiektywnej jakości życia wśród osób o orientacji materialistycznej	Martyna Płudowska , Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
11:40-12:00	przerwa kawowa	
12:00-13:40	sesja 2. Reklama, marka, jakość życia	Prowadząca: Agata Gąsiorowska
12:00-12:20	Wpływ reklam na kształtowanie obrazu siebie konsumentów poprzez reklamowane marki produktów	Oleg Gorbaniuk, Magda Chodara, Anna Kapinos, Kamil Mroczek, Kamil Kazanowski, Paweł Chochoł Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
12:20-12:40	Pomożemy, ale nie każdemu – czyli o różnych uwarunkowaniach efektywności kampanii prospołecznych	Dominika Maison, Aleksandra Furman Uniwersytet Warszawski
12:40-13:00	Korzystanie z mediów społecznościowych a samoocena i materializm młodzieży	Magdalena Iwanowska , IFSiD, Uniwersytet Gdański Anna Maria Zawadzka , IP, Uniwersytet Gdański
13:00-13:20	Społeczne konsekwencje rozszerzenia marki kobiecej na męskich konsumentów	Dariusz Drążkowski, Magda Chelmicka, Radosław Trepanowski, Damian Kordyla, Klaudia Kwiatkowska Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
13:20-13:40	Społeczne koszty ponoszone przez konsumentów podróbek znanych marek	Katarzyna Fałerek, Dariusz Drążkowski, Aleksandra Skiba, Wiktoria Szkutnik, Katarzyna Śliwińska, Klaudia Żudro Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
13:40-14:20	obiad	
14:20-16:00	sesja 3. Konsumpcja i jakość życia	Prowadząca: Grażyna Wąsowicz
14:20-14:40	Efekt naśladownictwa w konsumpcji na pokaz	Małgorzata Niesiobędzka , Uniwersytet Gdański
14:40-15:00	Wsparcie Informacyjne a Wyuczona Bezradność w Procesie Podejmowania Decyzji Konsumentckich na Przykładzie Lokat Bankowych	Dimitra Ewangelu, Magdalena Gąsiorowska, Alicja Grochowska SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, Warszawa

15:00-15:20	Kompensacyjna funkcja symbolicznej konsumpcji – porównanie reakcji na zagrożenie tożsamości społecznej i osobistej u konsumentów różniących się poznawczą dostępnością typu konstruktu Ja	Dariusz Drążkowski , Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
15:20-15:40	Czy wyznawane wartości znajdują odzwierciedlenie w sklepowym koszyku? Czyli o społecznej odpowiedzialności polskich konsumentów	Aleksandra Furman, Dominika Maison Uniwersytet Warszawski
15:40-16:00	Zakupy online wśród adolescentów: przekonania, aktywność, ryzyko uzależnienia i konsekwencje	Grażyna Wąsowicz, Małgorzata Styśko-Kunkowska Uniwersytet Warszawski
16:00-16:30	sesja posterowa + kawa	Prowadząca: Małgorzata Niesiołowska
16:30-18:00	dojazd do Europejskiego Centrum Solidarności	
18:00-19:15	zwiedzanie Europejskiego Centrum Solidarności	
19:15-20:15	kolacja w Amber Side	

24 września (sobota) – dzień II

10:00	otwarcie II dnia Konferencji	
10:00-10:45	wykład panelowy: Cultural differences in justification for personal vs interpersonal choice	Toshi Imada , Brunel University, Londyn, Wielka Brytania Prowadząca: Anna Maria Zawadzka
10:45-12:15	Konsumpcja , jakość życia, praca w perspektywie międzykulturowej	Prowadząca: Małgorzata Górnik-Durose
10:45-11:05	Unmitigated agency: the social and political costs of unlimited competition	Monika Kovács , ELTE, Institute of Intercultural Psychology and Education
11:05-11:25	How to get women into engineering and lift the economy? Gendered advertising, embodied cognition and STEM subjects attitudes	Magdalena Zawisza , Anglia Ruskin University, Cambridge, UK Aleksandra Szymkow-Sudziarska , University of Social Sciences and Humanities, Sopot Agnieszka Golec de Zavala , Goldsmiths, University of London, UK Emily McKendrick , Anglia Ruskin University, Cambridge, UK

11:25-11:45	Entitlement attitude in the workplace and its relationship to job satisfaction and organizational commitment	Sonya Asenova Dragova-Koleva , New Bulgarian University, Department of Cognitive Science and Psychology
11:45-12:05	Intrinsic – Extrinsic – Transcendent. A triangular model of goal contents: introduction and validation	Małgorzata Górnik-Durose, Łukasz Jach, Marcin Langer Uniwersytet Śląski w Katowicach
12:05-12:25	przerwa kawowa	
12:25-14:05	Sesja 4. Praca i zadowolenie z życia	Prowadzący: Oleg Gorbaniuk
12:25-12:45	Materializm a skłonność do budowania relacji Ja z marką pracodawcy	Małgorzata Styśko-Kunkowska, Aleksandra Niedziałkowska Uniwersytet Warszawski
12:45-13:05	Analiza efektu konfliktowo-facylitującego w relacji między pracą i życiem rodzinnym kobiet	Katarzyna Markiewicz , Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
13:05-13:25	Większe pieniądze czy lepsze stanowisko? Wpływ cech pracy na satysfakcję i prosperowanie w zależności od poziomu Podstawowego Samowartościowania	Radosław B. Walczak , Uniwersytet Opolski
13:25-13:45	Społeczna odpowiedzialność biznesu a zachowania innowacyjne pracowników w małych i średnich przedsiębiorstwach	Emilia Samardakiewicz, Oleg Gorbaniuk Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
13:45-14:05	Wypalenie zawodowe a kultura konsumpcji - czynniki ryzyka tkwiące w organizacji	Beata Mańkowska , Uniwersytet Gdański
14:05-14:15	Podsumowanie i zakończenie Konferencji	